



POLCOK A NAGYÍTÓ ALATT

Jó példák, jó termékek a magyar piacon

Előadó:

Gulyás Emese,

Tudatos Vásárlók Egyesülete, közgazdász, szociológus

A fogyasztó információja kibővült: tudj meg mindent te is az etikus és környezetbarát cégekről! A Cégmérceben vállalatokat rangsorolunk környezeti és társadalmi hatásuk alapján. 10 pont fölött: kiemelkedő etikai, környezeti teljesítmény. 5 pont alatt: gyenge etikai teljesítmény, kerülj a termékeit! A termékek és megvásárlásuk lehet környezettudatos és etikus. Hová akarsz tartozni? (Cégmérce projekt az FMCG termékekről).

Részletes program:

A FELE ELFOGYOTT

Előadó:

dr. Hetesi Zsolt,

klímakutató, asztrofizikus, a Fenntartható Fejlődés Egyetemközi Kutatócsoport helyzetértékelője, az ELTE TTK Csillagászati Tanszékének óraadó tanára

„Nemzedékünk meg fogja érni a körülöttünk lévő mesterséges világ fokozatosan gyorsuló, hatványozott ütemű összeomlását. Ha az olvasó 1960 után született, nagyon jó esélye van rá, hogy erőszak, járványok vagy éhínség végezzen vele. Önmagában ez is elég lenne ahhoz, hogy aggodalommal szemléljük jövőnket, még inkább gyermekeink jövőjét, de további és még megoldhatatlanabb gond, az a jelenlegi ésszel fel is alig fogható és agyonhallgatott erőforrás válság.”

Miről beszélnek a civilek, hogyan állunk erőforrásokkal, mi köze a klímaváltozásnak az erőforrás válsághoz, tervezhetjük-e a korábbi sémáink szerint a jövőt?

ZÉRÓ-BUDGET MARKETINGES KERESTETIK: AZ EARTH-HOUR SZTORI

Hogyan érj el 1 milliárd embert, 125 országban

Előadó:

Dakó Andrea,

WWF, kommunikációs és marketingigazgató

Elsötétül Coca-Cola reklámok, sötétbe borult toronyházak, kihunyó díszkivilágítás a budapesti Parlamenten, a san francisco-i Golden Gate hídon, az olasz főváros Kolosszeumán, a párizsi Eiffel Tornyon, a Piramisokon, a pekingi Olimpiai Stadionon, vagy akár a hirosimai Béke Emlékművön – mit jelent mindez? A Föld Óráját 2007-ben a WWF indította útjára Sydneyből. Egy év múlva a kezdeményezés már nemzetközivé vált, 35 országból több mint 50 millióan csatlakoztak, 2009-ben 88 ország 4000 városában aludtak ki a fények, 2010 márciusában az egész világ lekapcsolta a villanyt. Hogyan lehetséges ez zérómarketing budgetből?





AZ ARANYTOJÁS ÉS A SPAR ESETE

2 millió tyúk megmentése

Laber Zsuzsa,

SPAR Magyarország Kft., kommunikációs vezető

„Vagyunk néhányan az állatvilágban olyanok, akik méltatlan körülmények és kínok közepette éljük le életünket, miközben létezésünkkel éppen az emberek jólétét szolgáljuk. Kérlek, segíts, hogy mi is élőlényekhez méltó életet élhessünk!” (Rab Zsuzska, 1 éves ketreces tojótyúk)

Ez a kampány az élet tiszteletéről szól. A fogyasztók jobban megismerve ezt a témakört, közvetlenül dönthetnek állatok millióinak sorsáról azáltal, hogy intenzív ketreces, mélyalmos, szabad- vagy bio tartásból származó tojást választanak az üzletekben. Ezzel a kezdeményezéssel növelni tudjuk az etikus fogyasztók táborát, és az érintett gazdálkodóknak és vállalatoknak is jó példával szolgálhatunk.

A SZABADSÁG-SZIGET MEGMENTÉSE

Fontos projektek valódi támogatása

Előadó:

Pogány Éda,

Coca-Cola Magyarország,
kommunikációs és közkapcsolati igazgató



Nem is hinnénk, hogy a folyók mellékágainak mekkora szerepe, jelentősége van a természetben. Élőviláguk jóval gazdagabb, mint a főágaké, a szigetek pedig a költöző madarak (pl. fekete gólya, szürke gém, kiskócsag) számára nyújtanak békés pihenő és táplálkozó helyeket. A kis sodrású mellékágakba járnak ívni a halak, és vizek zátonyainak, szigeteinek hatalmas szerepe van a parti kutak vizeinek tisztításában is. A vízvédelem jegyében a Coca-Cola adta az eddigi legnagyobb vállalattól jövő természetvédelmi támogatást a Duna egyik legnagyobb, pusztulóban lévő szigetének megmentésére. A Szabadság-sziget mintegy félmilliárdos költségvetésű, uniós támogatású élőhely-védelmi program, amelyhez a Coca-Cola 40 millió Ft-tal járult hozzá.

MAGENTÁNÁL ZÖLDRE TÖLTVE

Mivel és kire céloz a Magyar Telekom?

Előadó:

Szomolányi Katalin,

a Magyar Telekom Vállalati fenntarthatósági
osztályának vezetője

Több mint 10 éve, egy kerekasztal-beszélgetésnél kezdődött a Magyar Telekom zöld „kálváriája”, ami azóta sem akar befejeződni, sőt, fenntarthatóvá nőtte ki magát. Egy nagyvállalat válasza a széleskörű társadalmi kihívásokra: az egyedi civil zöld felkérésektől a stakeholder-alapú fenntarthatósági tervezésig. Avagy hibrid autóval a digitális hídon át hogyan jutunk el Mezőcsátig?



ZÖLD LAPOK A PESTI ESTNÉL

Előadó:

Balázs Jenő,
Pesti Est, lapmenedzser

Miért éri meg egy zöld különszámmal megjelenni az amúgy is szűkülő programmagazinok piacán? Hogyan dolgozik együtt a klímavédő tartalom-szerkesztő a hirdetőkkal, miért és kinek szól a Pesti Est havi zöld különszáma, mennyire tartható fenn ez a zöld üzleti modell a print piacon?

EGY FAIR TRADE AMERIKAI PESTEN

Vándorló könyvek,
újrahasznosított poharak,
nagyratörő célok az Opera mögött

Előadó:

Dan Swartz,
Dan'Treehugger Café, tulajdonos

Dan célja egyszerű. Ő szeretne lenni a legjobb angol nyelvű használt-könyvesbolt Pesten, ahol jó és fair trade kávé lehet inni olvasgatás közben. A könyvesbolt emellett számos hazai zöldmozgalom egyik fontos támogatója és találkozópontja, miközben Sólyom Lászlónak és neves hazai szállodáknak szállít fair trade termékeket, számos hazai környezetvédelmi törekvés élharcosa és támogatója.

SVÁJCI MENEDÉKHÁZ ÉS MEKONG DELTÁJA

Hogyan támogatja egy ágazat fenntartható irányba történő fejlődését egy K+F alapítvány működése?

Előadó:

Márta Irén,
Holcim, kommunikációs igazgató

Zéró energiafelhasználás, természetes fény, újrafelhasznált építési törmelék, szennyvízmentes fürdés és mosás, természetbarát megoldások, költséghatékony működtetés- jelszavak a fenntartható építészet zászlaján. De mitől lesz az építészet és végterméke fenntartható? A Holcim „Fenntartható Építészet” világversenye olyan innovatív, friss megoldásokat keres, ami hosszú távú megoldásokat kínálhat az építészet fejlődésében. A világverseny nyertes pályázatait ma már több városban példaként szolgálnak az építészek számára, de az alternatív megoldások keresésének pályázati modellje bármely más ágazat számára is új fejlődési irányokat jelenthet.

